

2023

Discriminations en France

Analyse des recherches
des internautes
sur les 5 dernières années

À partir de quel âge... ?

C'est quoi le handicap ?

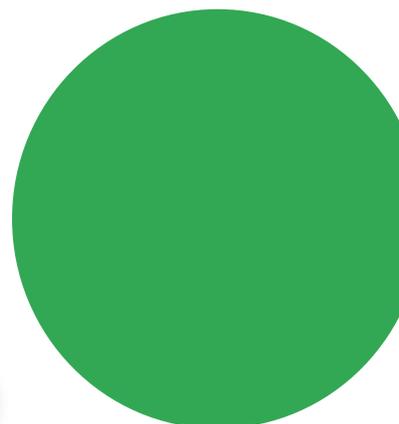
C'est quoi le racisme ?

Un homme peut-il être féministe ?

Est ce que je suis LGBT ?

Une étude

Google & DIVERSIDAYS



SOMMAIRE



EDITORIAUX

4

SYNTHÈSE

6

MÉTHODOLOGIE

8



RÉSULTATS

10



À TRAVERS LEURS RECHERCHES, LES INTERNAUTES NOUS RÉVÈLENT LEURS INTERROGATIONS SUR LEUR IDENTITÉ 10

NOUS AVONS CHOISI D'EXPLORER L'INTÉRÊT DE RECHERCHE DES INTERNAUTES POUR LES 5 GRANDES DISCRIMINATIONS EN FRANCE 16

- Le racisme 16
- Le sexisme 18
- L'homophobie 24
- Le validisme 28
- L'agisme 34



QU'EN EST-IL DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION ? 36

DÉCRYPTAGE

38

- Décryptage 38
- Recommandations 40
- Pour répondre aux interrogations, apporter une information fiable provenant de sources d'autorité 41
- Méthodologie 42

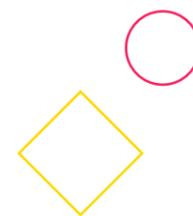
À PROPOS

46

REMERCIEMENTS

48

ÉDITO



POURQUOI GOOGLE ET DIVERSIDAYS S'ASSOCIENT POUR MENER UNE ÉTUDE SUR LA PERCEPTION DES DISCRIMINATIONS EN FRANCE ?



Pour Google,
comprendre et agir
pour faire grandir nos
engagements



Pour Diversidays,
offrir un nouvel
éclairage sur les
enjeux diversité
et inclusion

Depuis 6 ans, **Google** et **Diversidays** avancent main dans la main pour soutenir l'entrepreneuriat et l'emploi dans le domaine du numérique.

Diversidays est une association nationale d'égalité des chances, soutenue notamment par Google.org, qui porte une conviction : le numérique peut être l'ascenseur social du 21^e siècle. Pour cela l'association propose 3 programmes d'accompagnement à destination des personnes en recherche d'emploi, des entrepreneur-es, des entreprises et produit des savoirs pour éclairer les enjeux de la diversité et de l'inclusion.

Depuis sa création, la mission de Google a toujours été d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à toutes et tous. Cela signifie fournir les informations les plus pertinentes, fiables et utiles possibles sur ses plateformes mais aussi de rendre - dans leur conception et leur distribution - ses technologies accessibles à toutes et tous.

À l'heure où les discriminations demeurent un enjeu majeur, nous avons décidé de porter notre partenariat plus loin en produisant des connaissances sur les discriminations et la manière dont elles sont perçues par les Français et les Françaises. Cela de manière innovante car, pour la première fois, nous nous appuyons sur les données du moteur de recherche Google. Une approche adaptée à la dimension à la fois intime (de par le vécu de celles et ceux qui y sont confrontés) et collective (de par la vision que la société peut avoir de la diversité) de ce phénomène.

Notre objectif commun : **mieux comprendre les besoins des internautes pour mieux répondre à leurs questionnements et ainsi faire en sorte que le numérique soit au service d'une société plus juste.**

Pour cela, nous avons analysé les recherches des internautes en matière de discrimination, de diversité et d'inclusion sur les 5 dernières années.



SYNTHÈSE

SYNTHÈSE

Aujourd'hui en France, 1 personne active sur 2 craint d'être discriminée dans le cadre de son emploi*. Qu'il s'agisse de genre, d'âge, d'origine sociale, géographique, ethnique, de handicap ou d'orientation sexuelle, l'enjeu des discriminations est présent dans l'actualité et suscite ces 5 dernières années un intérêt accru chez les internautes.

Mais que cherchent les Français-es sur ces sujets ? Comment ? Et, comparativement, quelles évolutions peut-on constater ?

LES TENDANCES DES RECHERCHES ENTRE 2017 ET 2022 :

1 Des internautes en quête d'information sur les discriminations et d'outils de compréhension sur l'inclusion et la diversité

Les internautes cherchent à s'informer et **comprendre**. Leurs recherches sont rythmées par les événements et les temps forts qui marquent l'actualité. Elles témoignent d'un intérêt récurrent et saisonnier pour les enjeux de diversité et d'inclusion. Les constats :

- Les requêtes liées au féminisme dans la culture populaire (livres, bandes dessinées) ont augmenté de 146 % en France sur les 5 dernières années.
- Après l'assassinat de George Floyd par un policier aux États-Unis, on observe un pic dans les recherches portant sur le racisme en France.
- Sur les 3 dernières années, les requêtes sur les termes "féminisme" et "sexisme" étaient au plus haut aux alentours de la journée internationale des droits des femmes le 8 mars.

2 Un intérêt croissant autour de recherches plus spécifiques : identité, singularités, santé mentale

Si les recherches sur les thématiques D&I** restent majoritairement génériques (ex : qu'est-ce que le racisme ?) on remarque en parallèle une croissance d'intérêt forte autour de termes de plus en plus précis. Ainsi, les **termes** de recherche sur les sujets en lien avec les discriminations **s'affinent** et semblent montrer une plus grande **prise de conscience** de certains enjeux tels que le handicap visible ou invisible et la santé mentale. Les internautes spécifient de plus en plus un élément marqueur de leur **identité**, de leurs **singularités**, ce qui donne parfois des recherches ciblées, tant sur des dimensions théoriques que très **pratiques** : "soins et shampoings adaptés pour cheveux crépus", "emplois pour les seniors" ou encore "dispositifs d'aides" pour un public porteur de handicap.

- Les recherches de plus en plus précises sur des termes tels que « syndromes », liés à la santé mentale, ont connu une croissance de 40 %, tout comme les recherches sur les antidépresseurs, ce qui montre que la connaissance des sujets évolue.
- Les recherches contenant le terme "pour" (ex : shampoing pour cheveux crépus) en tant que caractéristique précise de l'identité des internautes ont augmenté de 15% en 5 ans.***
- En parallèle, les interrogations autour de la normalité augmentent elles aussi (+75% en 5 ans).

3 De la curiosité pour les formes d'engagement et une quête de représentation

Sur certains sujets, on observe une **évolution du vocabulaire** de recherche, qui passe de la « **lutte contre** » à des **actions « pour »**. Les internautes sont de plus en plus intéressés par les **figures représentatives** incarnant ces thématiques et engagées dans la reconnaissance publique de ces sujets. Des figures qui se multiplient et se diversifient dans les recherches, notamment sur le féminisme et le handicap.

- Il y a désormais plus d'intérêt de recherche autour de la thématique « LGBT » que sur la thématique « homophobie ».
- On observe une personnalisation des recherches autour du handicap, qui dépassent le cadre du sport, avec par exemple des personnalités politiques (ex : Sophie Cluzel), artistiques (ex : Grand Corps Malade) et sportives (ex : Théo Curin).

*Source : étude Diversidays x PwC, Les startups, l'inclusion et la diversité. <https://www.pwc.fr/fr/espace-presse/communiqués-de-presse/2022/octobre/startups-inclusion-diversite.html>

** L'expression «D&I» renvoie à «diversité et inclusion».

*** Source : google.fr, Google Trends

MÉT THO DO

NOTRE MÉTHODOLOGIE : LE MOTEUR DE RECHERCHE COMME "BASE DE DONNÉES DES INTENTIONS"

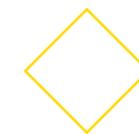
Cette étude s'appuie essentiellement sur les données du moteur de recherche Google, illustrées par quelques chiffres issus d'études déclaratives menées par des instituts.



L'outil principalement utilisé est [Google Trends](#), un outil accessible à toutes et tous qui nous permet d'accéder à un échantillon de recherches effectuées sur Google. Elles sont anonymes (les internautes ne sont pas identifiés personnellement), catégorisées (en fonction du sujet de la recherche) et agrégées (regroupées). Cela nous permet d'afficher l'intérêt marqué par les internautes pour un sujet particulier dans le monde entier.



[Google Autocomplete](#), ou les prédictions de saisie semi-automatique, reflètent les recherches réelles qui ont été effectuées sur Google. Pour déterminer les prédictions à afficher, nos systèmes recherchent les requêtes courantes qui correspondent, mais prennent également en compte des éléments comme la langue et le lieu de la requête.

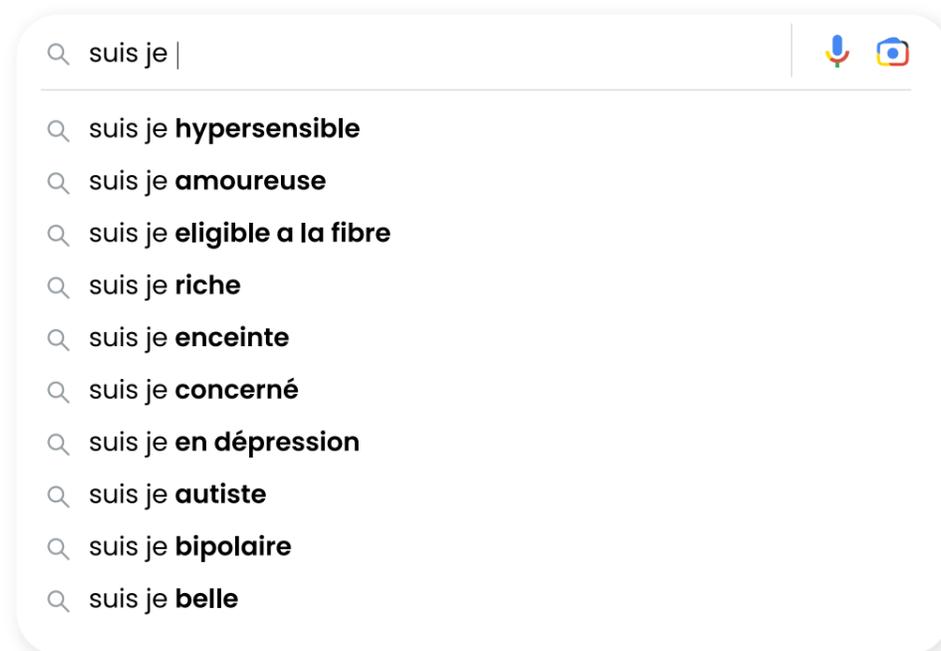


RÉSULTATS

**TATS
SUL
RÉ**

À TRAVERS LEURS RECHERCHES, LES INTERNAUTES NOUS RÉVÈLENT LEURS INTERROGATIONS SUR LEUR IDENTITÉ

SUR GOOGLE, LES INTERNAUTES S'INTERROGENT SUR LES DIFFÉRENTES FACETTES DE LEUR IDENTITÉ



SUIS-JE... ?

Les suggestions de l'auto-complete Google et Google Trends le montrent : les questions les plus posées introduites par les termes "suis-je" portent sur des aspects sensibles de l'identité.

Le moteur de recherche est un lieu d'exploration intime auquel on se confie sans peur du jugement d'autrui. L'intérêt de recherche pour "suis-je" a cru de +80% ces cinq dernières années.

EN SE METTANT À LA RECHERCHE DE SOLUTIONS QUI LEUR CORRESPONDENT SPÉCIFIQUEMENT, ILS DÉCLINENT CES FACETTES

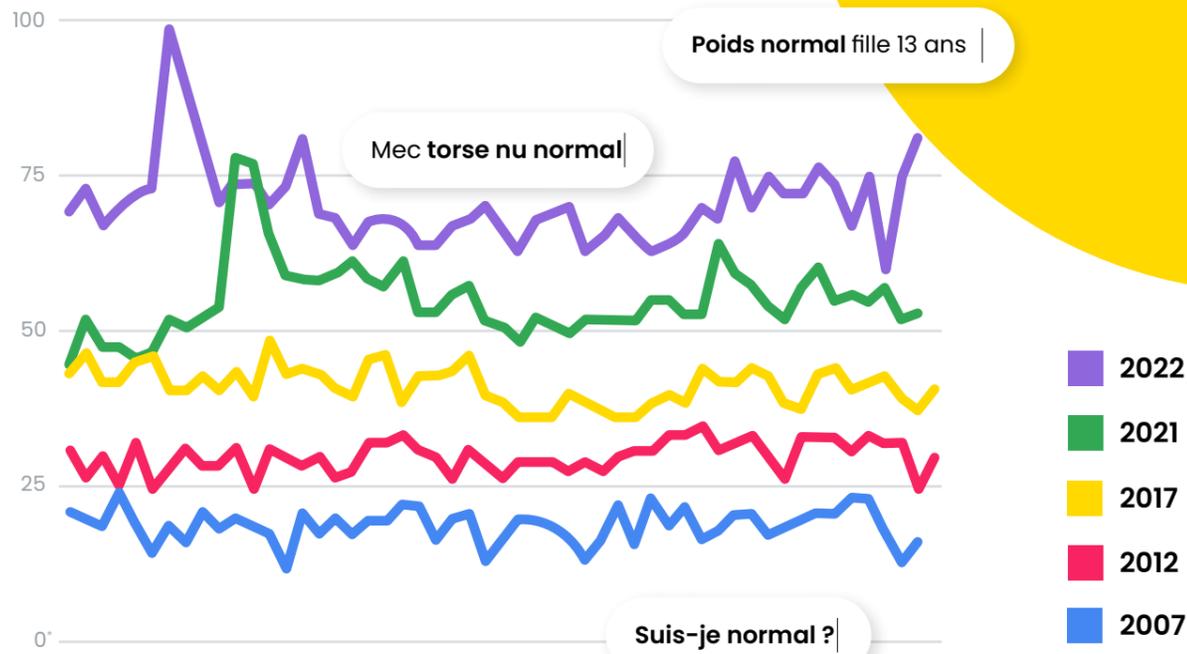


LE POUVOIR DU MOT "POUR"

Dans les recherches, l'utilisation du mot "pour" précède souvent des aspects de l'identité des internautes. En cherchant des offres ou des réponses "pour" telle ou telle caractéristique précise de leur identité, ils témoignent d'une prise de conscience croissante de leur identité. C'est un des facteurs qui explique la croissance de l'utilisation du mot "pour" sur le moteur de recherche sur les 5 dernières années.

NÉANMOINS, ILS SONT PRÉOCCUPÉS PAR LES STANDARDS DE LA "NORMALITÉ"

Évolution annuelle de l'intérêt de recherche en France pour les termes "normal/normale", depuis 2007



NORMAL·E ?

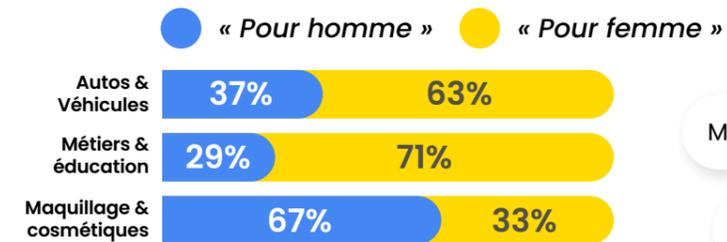
70%

Depuis 2007, l'utilisation des termes "normale" ou "normal" dans les requêtes (toutes catégories confondues) est en forte augmentation.

Au total les recherches incluant ce terme ont cru de **+70% en France** ces 5 dernières années. Cela laisse à penser que, bien que les internautes affirment de façon croissante leurs identités, ils restent à la recherche de standards auxquels se comparer afin de se rassurer.

Source : Google Trends France

SUR LES ENJEUX FH, LES RECHERCHES AVEC LES TERMES 'POUR FEMME' ET 'POUR HOMME' METTENT EN ÉVIDENCE DES BIAIS ENCORE ANCRÉS DANS LES MENTALITÉS



Métier bien payé pour femme | Crème pour homme | Voiture pour femme | Moto pour femme | Soin pour homme

RÉSULTAT PAR DÉFAUT

Sur ce sujet, la dynamique sur les enjeux femmes-homme est parlante. Quand un internaute se sent obligé de préciser "pour homme" ou "pour femme" dans une recherche, c'est souvent parce qu'inconsciemment il considère que le résultat par défaut ne sera, autrement, pas pertinent pour son genre. Dans certains secteurs d'activité comme l'automobile ou les métiers et l'éducation, la prévalence des recherches "pour femme" indique une préconception que les résultats "par défaut" ne sont pas pertinents pour les femmes, et inversement pour la catégorie beauté et cosmétiques.

Source : google.fr, Google Trends, Recherches pour femme/pour homme Autos & Vehicles, Makeup & Cosmetics, Jobs & Education

NOUS AVONS CHOISI D'EXPLORER L'INTÉRÊT DE RECHERCHE DES INTERNAUTES POUR LES 5 GRANDES DISCRIMINATIONS EN FRANCE

DÉFINITION DES TERMES LIÉS AUX DISCRIMINATIONS

Sexisme

Attitude discriminatoire fondée sur le sexe.

Racisme

Attitude d'hostilité systématique à l'égard d'une catégorie déterminée de personnes.

Homophobie

Rejet de l'homosexualité, hostilité systématique à l'égard des homosexuels.

Diversité

Ensemble des personnes qui diffèrent les unes des autres par leur origine géographique, socio-culturelle ou religieuse, leur âge, leur sexe, leur orientation sexuelle, et qui forment une même communauté.

Validisme

Discrimination envers les personnes en situation de handicap.*

Agisme

Attitude de discrimination ou de ségrégation à l'encontre des personnes âgées.

Inclusion

Action d'intégrer une personne, un groupe, de mettre fin à leur exclusion, sociale, notamment.

Intersectionnalité

Notion sociologique qui désigne la manière dont les différentes formes de discrimination comme le racisme, le sexisme, le classisme, le validisme, l'homophobie, la transphobie, et d'autres, s'articulent et se renforcent mutuellement.

Discrimination

Fait de distinguer et de traiter différemment et défavorablement quelqu'un ou un groupe par rapport au reste de la collectivité ou par rapport à une autre personne.

Source : Larousse, *Le petit Robert

LE RACISME

PARMI LES TOP QUESTIONS SUR LE RACISME

Comment lutter contre le racisme ?

C'est quoi le racisme ?

Que veut dire raciste ?

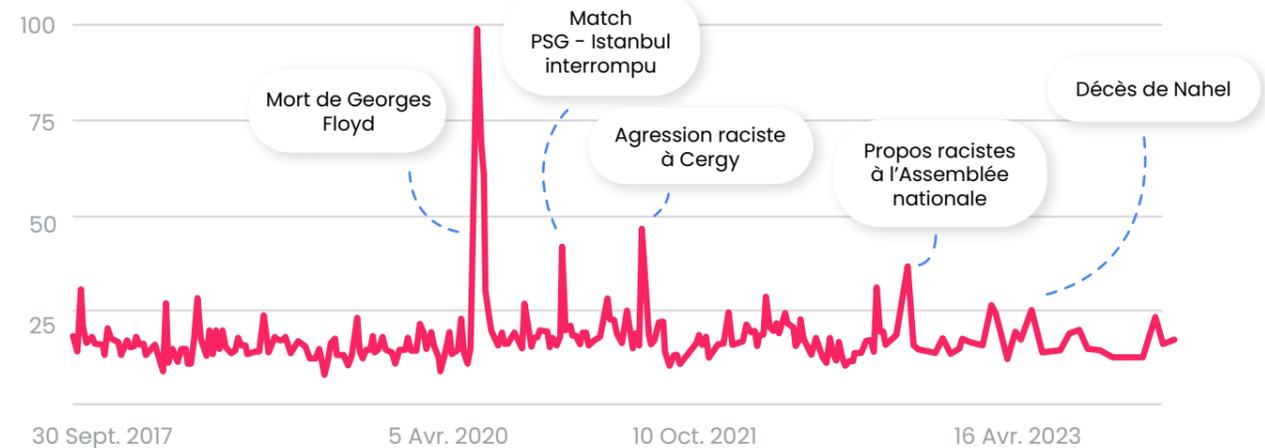
Pourquoi le racisme ?

Source : Google Trends France

L'INTÉRÊT EN LIGNE POUR LE RACISME EST RYTHMÉ PAR LES ÉVÈNEMENTS DE L'ACTUALITÉ

Intérêt de recherche en France pour le racisme, depuis 2017

Racisme



Source : Google Trends France

La mort de George Floyd, Afro-Américain tué par un policier lors d'une procédure d'arrestation le 25 mai 2020, a soulevé une vague de protestations aux États-Unis et dans le monde, et accentué les tensions autour de la question du racisme.

Lors du match PSG - Istanbul Basaksehir le 7 décembre 2020, l'arbitre est accusé d'avoir tenu des propos racistes à l'encontre de Pierre Webo, ancien entraîneur. Les deux équipes refusent de jouer et provoquent le report du match.

Le 31 mai 2021, le client d'une pizzeria de **Cergy a violemment agressé** un livreur Uber Eats et tenu des propos racistes envers lui et une voisine qui filmait la scène, ce qui a entraîné une polémique et fait fermer le restaurant.

En tenant **des propos racistes** à l'encontre d'un député, un élu du Rassemblement National provoque une suspension de séance à l'Assemblée nationale le 3 novembre 2022

Le 27 juin dernier, **le jeune Nahel perdait la vie à Nanterre**, mortellement blessé par le tir d'un policier après un refus d'obtempérer. Ce drame a provoqué de nombreuses réactions et une vague d'émeutes dans plusieurs villes françaises.

NOTRE INTERPRÉTATION



Les pics de recherche coïncidant avec les temps forts de l'actualité rappellent l'importance des prises de parole et de la création de contenus informatifs quand des événements en lien avec cet enjeu se produisent.

DANS LEURS RECHERCHES SUR LE RACISME, LES INTERNAUTES RÉVÈLENT TOUTE L'AMBIVALENCE DU SUJET

Top thèmes abordés dans les recherches sur le racisme en France et leur évolution ces 5 dernières années (2022 vs. 2017)

S'informer

Les internautes sont nombreux à vouloir s'informer au sujet du racisme. L'intérêt de recherche pour les requêtes associant les termes "définition" et "racisme" est resté constant tandis que celui associant les thèmes "pays" et "raciste" a augmenté de plus de 50%.

ex : racisme définition, racisme structurel signification, qu'est ce que le racisme inversé ? Quel est le pays le plus raciste au monde ? La France est-elle raciste ?

S'inspirer

Pour s'inspirer, les internautes se mettent en quête de supports comme des films, des séries, des chansons ou des slogans, en témoignent les croissances d'intérêt de recherche sur cinq ans associant les termes "racisme" et "film" ou "serie" (+35%) par exemple.

ex : film qui dénonce le racisme, chanson anti-raciste, slogan contre le racisme

Se moquer

L'humour et le racisme sont des thèmes encore souvent associés. Pourtant, l'intérêt de recherche pour les requêtes associant les termes "blague" et "raciste" a décliné ces 5 dernières années.

ex : blague raciste exemple, blague raciste drôle

Source : Google Trends France

LE SEXISME

PARMI LES TOP QUESTIONS SUR LE SEXISME

Comment se manifeste le sexisme ?

Que veut dire misogyne ?

Un homme peut-il être féministe ?

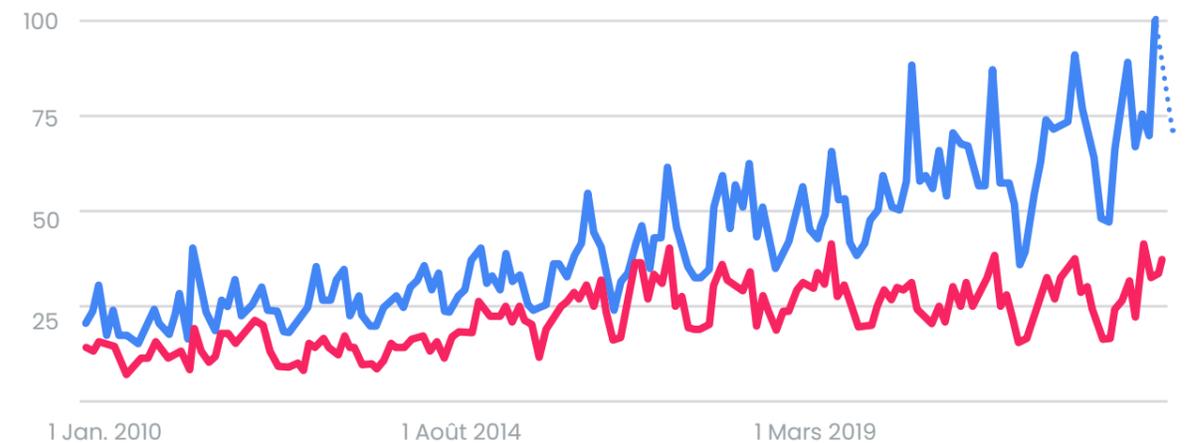
C'est quoi être féministe ?

Que veut dire sexiste ?

Source : Google Trends France

DEPUIS 2017 L'ÉCART SE CREUSE ENTRE L'INTÉRÊT POUR LA LUTTE CONTRE LE SEXISME VERS UNE LUTTE EN FAVEUR DU FÉMINISME

Intérêt de recherche en France pour le sexisme et le féminisme, depuis 2010



Source : Google Trends France

● Sexisme ● Féminisme

UN BASCULEMENT VERS L'ACTION ?

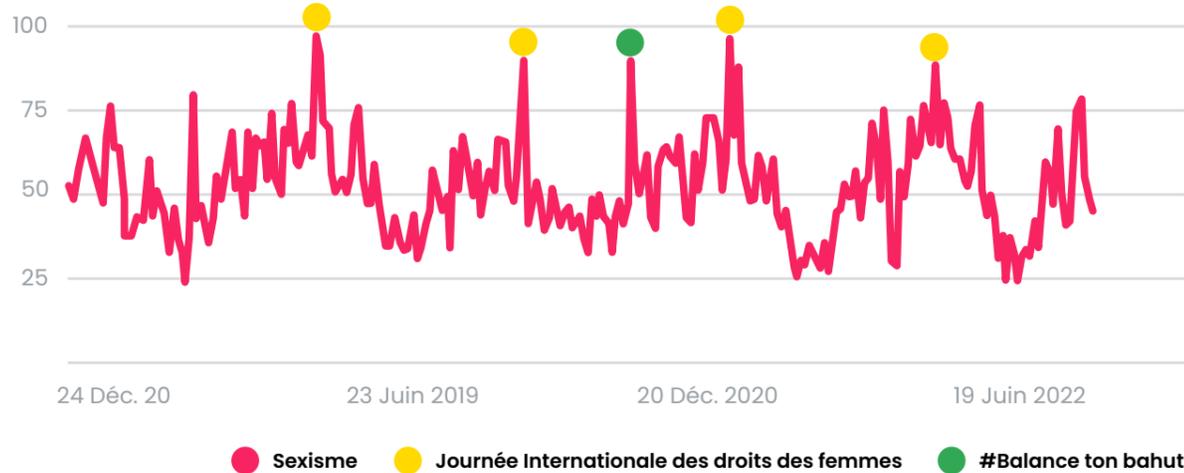
On passe du langage de lutte à celui de l'action favorable et du mouvement vers un monde qui reflète ces valeurs. Ainsi les recherches au sujet du "féminisme" ont augmenté de +70% ces cinq dernières années.

Source : Google Trends France

L'INTÉRÊT EN LIGNE POUR LE SEXISME EST RYTHMÉ PAR LES JOURNÉES OFFICIELLES

Intérêt de recherche en France pour le sexisme, depuis 2017

Source : Google Trends France



Les recherches connaissent plusieurs pics autour de la date du 8 mars, journée internationale des droits des femmes. En 2017, plusieurs mesures ont été prises pour soutenir la place des femmes dans la culture, à l'initiative d'Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication.

Lancé le 12 septembre 2020 sur Twitter par une collégienne, le mouvement #BalanceTonBahut est une prise de parole par les jeunes ayant subi du harcèlement scolaire et des comportements inappropriés de la part d'autres élèves et de certains professeurs.

LA RÉSONANCE DES MOBILISATIONS OFFICIELLES

Les pics de recherche coïncidant avec les journées officielles rappellent l'importance des journées spéciales (telles que 8 mars) car elles déclenchent un intérêt et donc une nouvelle opportunité d'exposer les internautes à des contenus fiables, pédagogiques et utiles.

DANS LEURS RECHERCHES SUR LE FÉMINISME, LES INTERNAUTES MANIFESTENT UNE VOLONTÉ DE COMPRENDRE LE MOUVEMENT EN PROFONDEUR AVANT DE LE REJOINDRE

Top thèmes abordés dans les recherches sur le féminisme en France et leur évolution ces 5 dernières années (2022 vs. 2017)

Lire

La lecture et les supports écrits sont un médium particulièrement recherché par les internautes qui s'interrogent sur le sexisme et le féminisme. L'intérêt de recherche pour les requêtes associant les termes "livre" ou "bd" et "féministe" ou "féminisme" ont crû de 146% ces cinq dernières années.

ex : livre féministe, bd féministe, nous sommes tous des féministes

Être représenté

Les figures féministes sont recherchées par les internautes qui associent dans leurs requêtes le terme "féministe" avec des termes comme "connu" "français" "française" ou "figure". Cette tendance est en croissance avec un intérêt de recherche de +43% ces cinq dernières années.

ex : féministe connu, féministe française, simone veil, annie ernaux, simone de beauvoir, olympe de gouges

S'engager

Enfin, les internautes se mettent en quête de structures pour s'engager, en témoigne leur intérêt de recherche pour une "asso féministe" ou "association féministe" en croissance de +13% ces cinq dernières années.

ex : association féministe, asso féministe, osez le féminisme, la maison des femmes, nous toutes, fondation des femmes

Source : Google Trends France

UN INTÉRÊT DE RECHERCHE POUR DES PERSONNES CONNUES POUR LEUR ENGAGEMENT FÉMINISTE SE DÉTACHE

Exemple de requêtes les plus fréquentes ou en forte progression en association avec le thème du féminisme



En 2012

Carla Bruni
Simone de Beauvoir
Angela Davis
Ryan Gosling



En 2017

Emma Watson*
Simone de Beauvoir
Simon Weil
Flora Tristan
Françoise Héritier
Marguerite Yourcenar
Andrea Dworkin
Elisabeth Lévy
Marie* Wollstonecraft



En 2022

Olympe de Gouges
Simone Veil
Simone de Beauvoir
Typhaine D
Norah Vincent
Titiou Lecoq
Cardi B
Virginie Despentes
Annie Ernaux
Chimamanda Ngozi Adichie
Marie Curie

Des femmes de lettres, artistes, scientifiques, femmes pionnières dans leur secteur s'illustrent aux côtés d'héroïnes contemporaines - autrices comme actrices.

Source : Google Trends France
*Les noms indiqués en gras sont ceux des personnes illustrées au-dessus.

2012

SIMONE DE BEAUVOIR

La romancière et essayiste française, lauréate du prix Goncourt en 1954, revient à l'honneur suite à l'émergence de questions liées au sexisme, au féminisme, à l'intersectionnalité.

CARLA BRUNI

Critiquée après avoir déclaré "on n'est pas féministe" à la Fashion Week 2020, l'ancienne première dame a dû affirmer son admiration envers le féminisme dans les médias.

ANGELA DAVIS

Après qu'Angela Davis ait reproché aux structures de gouvernance française leur mentalité coloniale, suite notamment à la dissolution d'une organisation, la Région Île-de-France a décidé de rebaptiser le lycée portant son nom à Saint-Denis.

2017

EMMA WATSON

En mai 2017, l'actrice révélée par son rôle dans Harry Potter et connue pour ses prises de paroles féministes reçoit le premier prix non genré de l'histoire du cinéma, aux MTV Awards. En 2014, son discours à l'ONU sur l'égalité entre les femmes et les hommes avait énormément marqué.

FRANÇOISE HÉRITIER

Anthropologue, ethnologue et militante féministe française, Françoise Héritier meurt le 15 novembre 2017. Successeuse de Lévi-Strauss et spécialiste des questions de genre et de famille, elle s'est particulièrement intéressée aux fondements de la domination masculine à travers le rapport au corps.

SIMONE VEIL

En octobre sort en salles le film "Simone", sur la vie de l'icône féministe qui fit dopter la loi dépénalisant le recours à l'interruption volontaire de grossesse (IVG) en 1975 en tant que Ministre de la Santé.

CHIMAMANDA NGOZI ADICHIE

La romancière nigériane est devenue l'une des porte-paroles du féminisme depuis 2012. Elle concentre les attentions lorsqu'elle publie, en 2017, son essai féministe sous forme de lettre ouverte à sa fille, « Chère Ijeawele ».

RYAN GOSLING

En 2012, dans un livre inspiré de son blog « Feminist Ryan Gosling », une étudiante américaine fait le pari de démocratiser les thèses féministes grâce à l'acteur de Drive. Son observation : les hommes seraient plus réceptifs aux idées féministes lorsqu'elles sont affichées près du visage de Ryan Gosling.

SIMONE DE BEAUVOIR

La romancière et essayiste française, lauréate du prix Goncourt en 1954, revient à l'honneur suite à l'émergence de questions liées au sexisme, au féminisme, à l'intersectionnalité.

FLORA TRISTAN

En 2017, un dictionnaire des femmes féministe françaises est publié sous la direction de Christine Bard. Parmi les figures présentées apparaît Flora Tristan, femme de lettres, penseuse, militante socialiste et féministe.

MARGUERITE YOURCENAR

Le 17 décembre 2017 représente le trentenaire du décès de l'autrice féministe, première femme élue à l'Académie Française.

ANDREA DWORKIN

Décrite comme une féministe de la deuxième vague, Andrea Dworkin (1946-2005) est revenue dans les termes de recherche lorsque le mouvement #MeToo est apparu. Elle est connue pour avoir théorisé les mécanismes de la domination patriarcale et pour avoir appelé de ses vœux une prise de conscience sur la nécessité, pour les femmes, de se défendre.

2022

VIRGINIE DESPENTES

La sortie du roman "Cher Connard", de l'autrice féministe, l'a placée sur le devant de la scène à la rentrée littéraire 2022.

TYPHAINE D

Autrice et comédienne, Typhaine D a fait l'objet de nombreuses requêtes et d'attaques sur les réseaux sociaux en raison de sa prise de position pour une langue nouvelle : la Féminine universelle, qui consiste à féminiser les mots (ou à les démasculiniser).

SIMONE VEIL

En octobre sort en salles le film "Simone", sur la vie de l'icône féministe qui fit dopter la loi dépénalisant le recours à l'interruption volontaire de grossesse (IVG) en 1975 en tant que Ministre de la Santé.

NORAH VINCENT

La journaliste américaine s'est fait connaître en 2006 pour son film Dans la peau d'un homme, où elle se déguise en homme. Elle est décédée en le 6 juillet 2022.

TITIOU LECOQ

La fabrique des inégalités financières et économiques, objet de l'ouvrage « Le couple et l'argent » de Titiou Lecoq, concentre les attentions sur l'autrice en 2022.

MARIE CURIE

2022 marque le centenaire d'un événement marquant dans la vie de Marie Curie : le 7 février 1922, elle devenait la première femme à entrer à l'académie de médecine.

OLYMPE DE GOUGES

Depuis quelques années, l'ouvrage "Femme, réveille-toi !" d'Olympe de Gouges, féministe et anticolonialiste de la Révolution française, ressort en librairie à l'heure des questionnements sur l'intersectionnalité.

ELISABETH LÉVY

Elisabeth Levy, Fondatrice et directrice de la rédaction de Causeur a été remarquée à plusieurs reprises pour ses propos au cours de l'année 2017.

MARY WOLLSTONECRAFT SHELLEY

En 2021, on commémore les 220 ans de la poétesse et écrivaine Mary (orthographié Marie dans les requêtes) Shelley, connue pour son chef-d'œuvre Frankenstein.

SIMONE DE BEAUVOIR

La romancière et essayiste française, lauréate du prix Goncourt en 1954, revient à l'honneur suite à l'émergence de questions liées au sexisme, au féminisme, à l'intersectionnalité.

ANNIE ERNAUX

Prix nobel de littérature 2022, elle écrit des ouvrages qui abordent la condition féminine, l'égalité des sexes et la lutte contre les stéréotypes de genre depuis 1974.

L'HOMOPHOBIE

PARMI LES TOP QUESTIONS SUR LE THÈME LGBT

Que veut dire LGBT / LGBT Plus ?

Combien de genres existe-il LGBT ?

Que signifie le drapeau LGBT ?

Brassard LGBT c'est quoi ?

Communauté LGBT c'est quoi ?

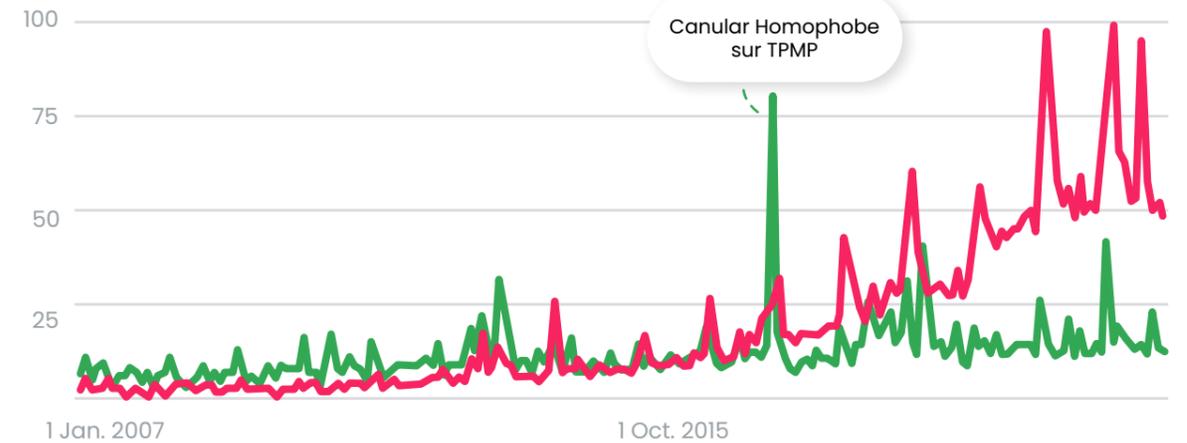
Est ce que je suis LGBT ?

Source : Google Trends France

DEPUIS 2016 L'INTÉRÊT DE RECHERCHE LA CAUSE LGBT S'AFFIRME PAR RAPPORT À LA NOTION D'HOMOPHOBIE

Evolution annuelle de l'intérêt de recherche en France pour le sujet Homophobie en France depuis 2007

● Homophobie ● LGBT



Source : Google Trends France

Le 18 mai 2017, dans le cadre d'un canular téléphonique, Cyril Hanouna piège en direct des homosexuels après avoir publié une annonce dans laquelle il se fait passer pour un jeune bisexuel à la recherche de l'amour. Jugée homophobe, la séquence déclenche un torrent de plaintes de la part des téléspectateurs et des téléspectatrices.

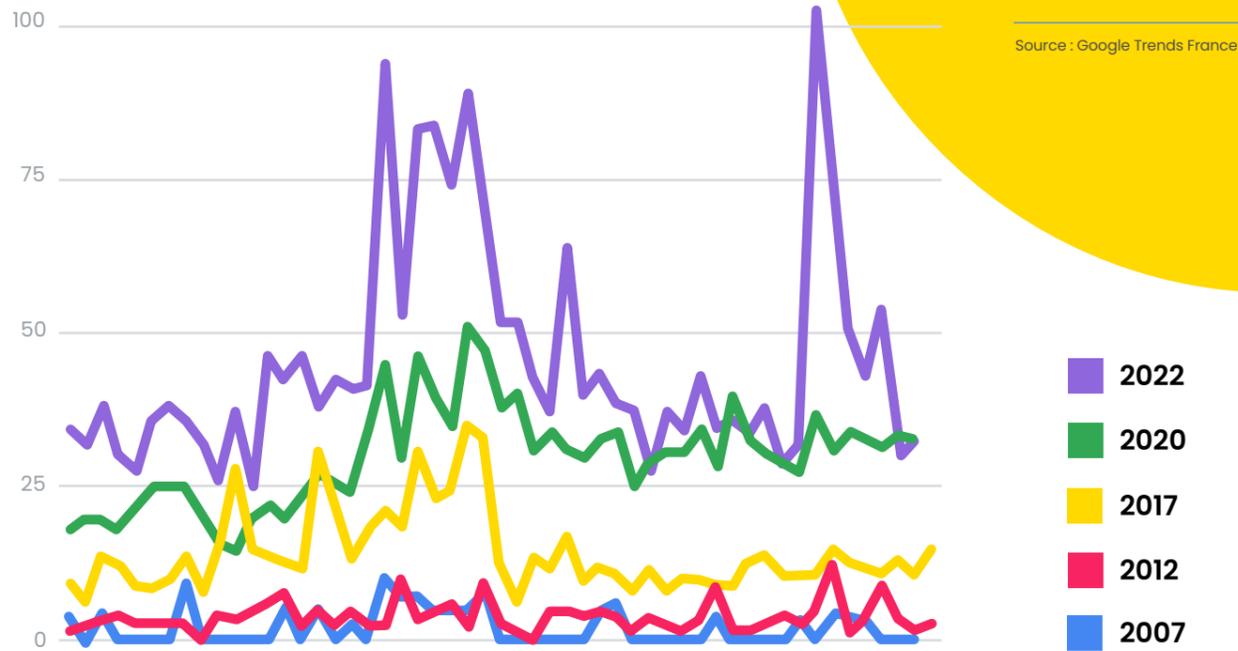
UN BASCULEMENT VERS DAVANTAGE D'ACCEPTATION ET D'ACTION ?



Porté par l'actualité, le sujet de l'homophobie, et de façon plus générale de la cause LGBTQ+, a fait l'objet de recherches accrues.

LA THÉMATIQUE LGBT, EN FORTE CROISSANCE SUR GOOGLE, PRÉOCCUPE DÉSORMAIS LES INTERNAUTES DANS TOUS LES DÉPARTEMENTS FRANÇAIS

Evolution annuelle de l'intérêt de recherche en France pour le sujet LGBT en France depuis 2007



NOTRE INTERPRÉTATION

La croissance de l'intérêt de recherche pour le sujet LGBTQIA+ s'explique en partie par une généralisation de ces préoccupations à l'ensemble du territoire français depuis un intérêt localisé au début des années 2000 jusqu'à une préoccupation nationale aujourd'hui. Parmi les raisons qui expliquent cette expansion, les nouveaux supports culturels plus inclusifs.

Une recherche en forte croissance

"Series LGBTQIA+"

ACCOMPAGNANT LA CROISSANCE DE L'INTÉRÊT DE RECHERCHE, LE LANGAGE EMPLOYÉ PAR LES INTERNAUTES S'ENRICHIT ET SE NUANCE

Évolution des recherches autour de la catégorie Gay-Lesbian-Bisexual-Transgender depuis 2007

2007

- Recherches génériques
- LGBT
- Club LGBT

2012

- Langage représentation
- Association
- Drapeau

2017

- Langage se précise
- LGBTI
- LGBTQI
- LGBTQIA
- LGBTQIAPK

2022

- Langage du quotidien
- Bar LGBT Paris
- Test LGBT
- Série LGBT
- Allié hétérosexuel

CURIOSITÉ ET MATURITÉ

Les termes employés par les internautes sont de plus en plus précis et orientés autour d'offres et de solutions sur les enjeux LGBTQIA+.

LE VALIDISME

PARMI LES TOP QUESTIONS SUR LE THÈME DU HANDICAP

Comment être reconnu travailleur handicapé ?

Comment obtenir une carte d'invalidité ?

Comment demander une pension d'invalidité ?

Handicap moteur c'est quoi ?

Qui a droit à l'allocation adulte handicapé ?

C'est quoi le handicap ?

Source : Google Trends France

SI LE VALIDISME EST TRÈS PEU RECHERCHÉ PAR RAPPORT AUX AUTRES DISCRIMINATIONS, LES HANDICAPS SONT AU CŒUR DES INTERROGATIONS

Intérêt de recherche en France pour le validisme et le handicap, depuis 2018

Validisme Handicap



Source : Google Trends France

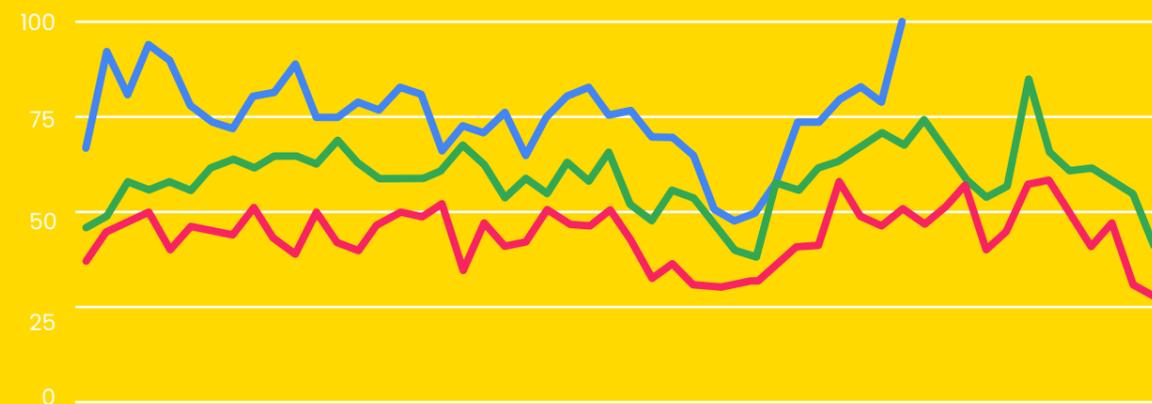
DISTINGUER LA DISCRIMINATION DE SA CAUSE

Il faut bien distinguer l'intérêt pour la discrimination elle-même de l'intérêt pour sa cause. Par exemple, l'intérêt pour la validisme, qui est faible par rapport aux autres discriminations, ne reflète pas l'intérêt autour du handicap, beaucoup plus présent dans les recherches des internautes.

LES RECHERCHES SUGGÈRENT UNE PLUS GRANDE PRISE DE CONSCIENCE COLLECTIVE ET INDIVIDUELLE DE L'EXISTENCE DES HANDICAPS ET LA VOLONTÉ DE COMPRENDRE LES DROITS ASSOCIÉS

Intérêt de recherche en France pour les RQTH, depuis 2021

Source : Google Trends France



Évolution depuis 2021 de l'intérêt de recherche pour la notion de **Aidant familial** +45%

Évolution depuis 2021 de l'intérêt de recherche pour la notion de **Pension invalidité** +40%

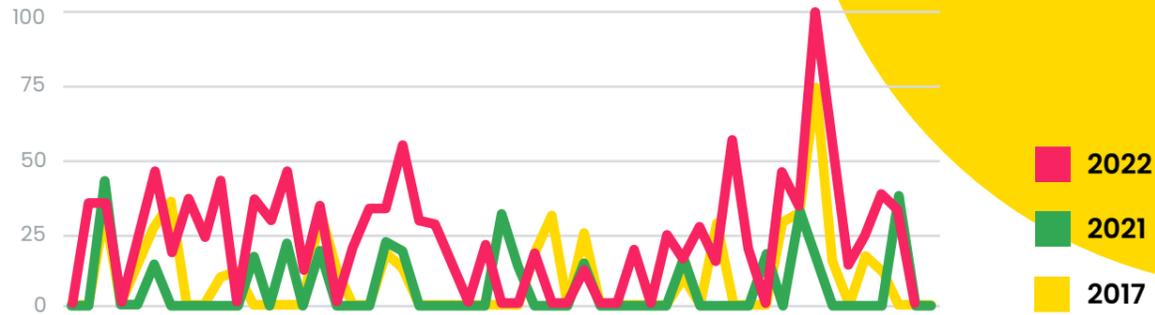
Évolution depuis 2021 de l'intérêt de recherche pour la notion de **Allocation AAH** +35%

Reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé

2021 2022 2023

CETTE PRISE DE CONSCIENCE S'ÉTEND PROGRESSIVEMENT AUX HANDICAPS INVISIBLES, MALGRÉ DES VOLUMES DE RECHERCHE ENCORE FAIBLES

Intérêt de recherche en France pour les handicaps invisibles, depuis 2017



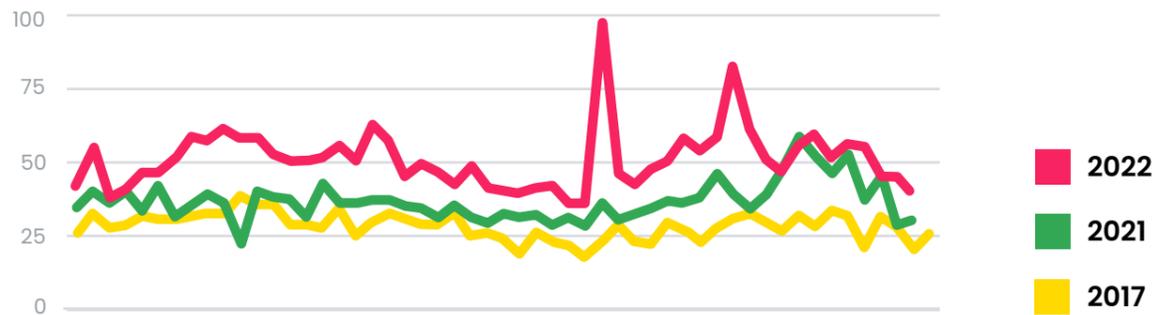
La question principale que les internautes se posent :



"Quel est le pourcentage de handicap invisible ?"

L'INTÉRÊT CROISSANT POUR LA SANTÉ MENTALE S'INSCRIT DANS CETTE DYNAMIQUE DE CONSCIENTISATION, PORTÉ PAR DE NOUVEAUX THÈMES EN FORTE CROISSANCE CETTE ANNÉE

Intérêt de recherche en France pour la santé mentale, depuis 2017



Évolution depuis 2021 de l'intérêt de recherche pour les

Syndromes

+40%

Évolution depuis 2021 de l'intérêt de recherche pour les

Burn Outs

+30%

Évolution depuis 2021 de l'intérêt de recherche pour les

Antidépresseurs

+40%

COMPRENDRE LA SANTÉ MENTALE, CE N'EST PAS L'APANAGE DES SPÉCIALISTES

L'intérêt de recherche pour la santé mentale s'illustre par la volonté des internautes d'identifier et nommer les maux qu'ils ressentent, comme en atteste la popularité des thèmes complexes comme "Syndrome", "Symptôme" ou "Pathologie" associés à la santé mentale. Cela s'accompagne d'une recherche de traitements, notamment au travers de l'intérêt pour des molécules précises ou des traitements spécifiques.

DEPUIS LA DIFFICULTÉ D'INCARNER LE HANDICAP VERS LA PRÉVALENCE DES SPORTIVES ET SPORTIFS DE HAUT NIVEAU

Requêtes les plus fréquentes ou en plus forte progression en association avec le thème du handicap



En 2013-16

Scientifique handicapé
Handicapé célèbre*
Philosophe handicapé
Humoriste handicapé



En 2017-19

Thomas Sotto
Sophie Cluzel
Sami El Gueddari
Barbie*



En 2020-22

Sophie Cluzel
Patrik Chojnowski
Dorian Foulon
Prichard Colon
Grand Corps malade
Lewis Capaldi
Théo Curin*

Source : Google Trends France
*Les noms indiqués en gras sont ceux des personnes illustrées au-dessus.

On observe le passage de recherches génériques, ne visant pas une personne en particulier, au fait d'interroger le moteur de recherche sur des personnalités incarnées dans tous les secteurs, avec une prévalence pour les sportifs y compris en dehors des Jeux Paralympiques.

Puis les choses évoluent. Entre 2013 et 2016 les recherches effectuées sont génériques.

Les requêtes peuvent être liées à des secteurs professionnels mais pas à des individus ciblés. Les personnalités porteuses de handicap ne sont pas encore identifiées.

THOMAS SOTTO

Journaliste à la matinale d'Europe 1, puis dans Complément d'Enquête sur France 2, Thomas Sotto a évoqué en 2017 sur France Inter son handicap au bras gauche, survenu après un accident de moto.

SOPHIE CLUZEL

Mère de quatre enfants, dont une fille atteinte de trisomie, et présidente de la Fédération nationale des associations au service des élèves présentant une situation de handicap, Sophie Cluzel a été nommée en mai 2017 secrétaire d'Etat chargée des personnes handicapées au sein du gouvernement d'Edouard Philippe.

SAMI EL GUEDDARI

L'ancien nageur handisport, médaillé de bronze au championnat d'Europe de 2009, est devenu en 2019 le premier sportif à gagner la compétition Danse avec Les Stars sur TF1.

BARBIE

Fin 2019, Mattel, la marque qui commercialise les poupées iconiques, prend un tournant en produisant une gamme plus inclusive, comportant des poupées qui présentent plusieurs types de handicap.

PATRYK CHOJNOWSKI

Patryk Chojnowski est un joueur paralympique de tennis de table. En 2020, il remporte la médaille d'or aux jeux olympiques de Tokyo.

DORIAN FOULON

En 2021, Dorian Foulon décroche sa première médaille d'or paralympique. Né avec un handicap à la jambe gauche, et après différentes opérations, il ne peut développer que 35% de puissance dans la cuisse et 75% dans le mollet. Pourtant il est aujourd'hui champion du monde en titre de paracyclisme sur piste.

PRICHARD COLÓN

Depuis juillet 2021, les réseaux sociaux relaient l'histoire de Prichard Colón, boxeur américain médaillé d'or, dont le destin prometteur a été brisé par un accident survenu en 2015.

GRAND CORPS MALADE

Le chanteur, slameur et auteur-compositeur français a notamment écrit le roman Patients, un récit autobiographique dans lequel il raconte l'histoire de son accident et sa tétraplégie, puis co-réalisé son adaptation au cinéma. En 2020, il sort Mesdames, un album enregistré en duo dédié au femmes, couronné de succès.

LEWIS CAPALDI

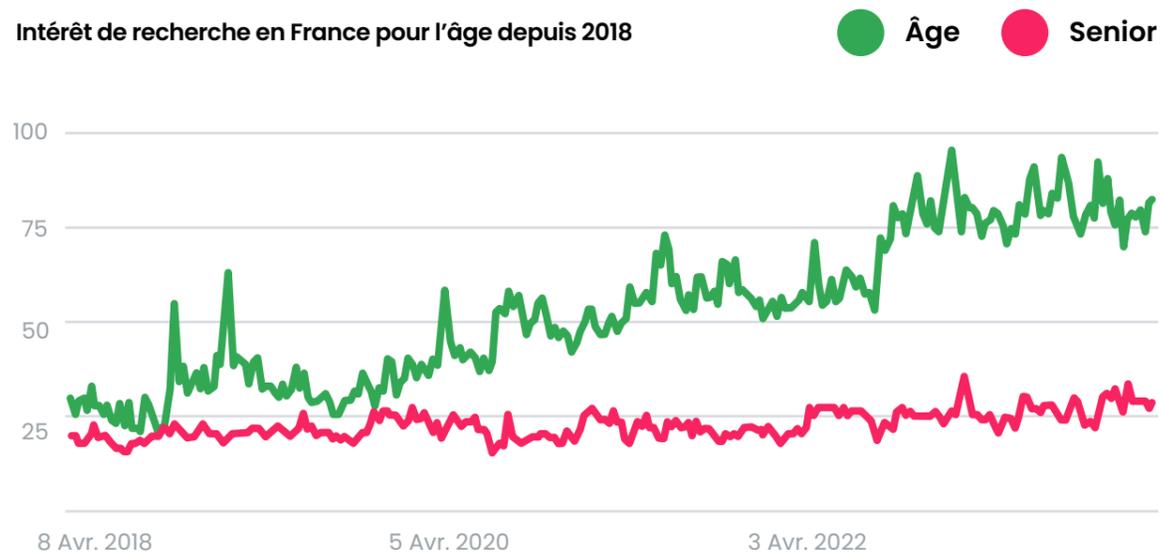
Lewis Capaldi a connu un moment très émouvant lors d'un concert à Francfort en février 2023. Ses symptômes liés au syndrome de Gilles de la Tourette l'ont empêché de continuer à chanter. Ses fans ont alors pris le relais et ont chanté à l'unisson. En septembre 2022, il avait dévoilé sur les réseaux sociaux qu'il souffrait de ce syndrome très handicapant.

THÉO CURIN

Théo Curin, nageur handisport plusieurs fois médaillé en championnats d'Europe et du monde, a relevé un défi de taille en novembre 2021 : traverser le lac Titicaca dans la Cordillère des Andes. Cette traversée de 122 km a été effectuée dans des conditions extrêmes, avec une eau à 10°C et une altitude de 4000 mètres.

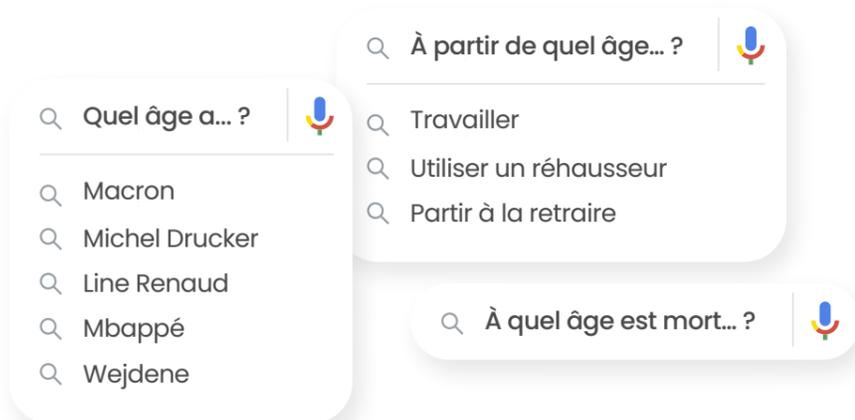
L'ÂGE, UNE INTERROGATION INDISCRÈTE QUI POSE QUESTION SUR LE MOTEUR DE RECHERCHE

Intérêt de recherche en France pour l'âge depuis 2018



Source : Google Trends France

TOP DES RECHERCHES ASSOCIÉES AU SUJET DE L'ÂGE



Source : Google Trends France

DANS LEURS ASSOCIATIONS AVEC LE TERME "SENIOR" LES INTERNAUTES SOUS-TENDENT UN BESOIN DE PERSONNALISATION POUR LES AÎNÉS

Top thèmes abordés dans les recherches sur les seniors en France et leur évolution ces 5 dernières années (2022 vs. 2017)

Bénéficier d'offres

Les internautes sont plus que jamais en quête d'offres et services "pour senior" (+23%). L'une de leurs premières préoccupations sont les cartes et les avantages, des thèmes qui sont en croissance respectivement de +73% et +775%, en partie grâce au succès des nouvelles offres de la SNCF.

ex : emploi pour senior, smartphone pour senior, carte senior, avantage senior

Se retrouver

Les internautes qui s'intéressent au sujet "senior" recherchent des moyens de se retrouver en communauté, à travers une nouvelle offre immobilière (+87%) incluant des maisons et des colocations, ou encore des voyages et sites spécialisés de rencontres.

ex : maison senior, colocation senior, résidence services senior

S'équiper

Enfin, les internautes se mettent en quête d'équipements technologiques sur mesure comme en témoigne l'intérêt de recherche pour les montres, les tablettes ou les smartphones spécialisés, au total en croissance d'intérêt de recherche de plus de +26% depuis 2017.

ex : tablette pour senior, smartphone pour senior, téléphone portable pour senior doro

Source : Google Trends France

AGISME ET VALIDISME, DEUX NOTIONS ENCORE PEU UTILISÉS DANS LES RECHERCHES

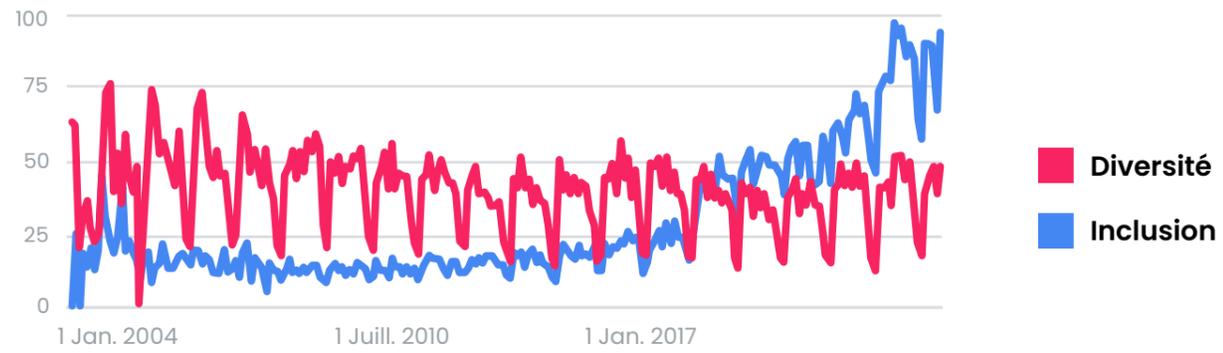
S'intéresser aux discriminations en lien avec l'âge et le handicap amène à interroger deux notions : l'âgisme et le validisme, en analogie avec la notion de sexisme par exemple.

Cependant, utilisées par des expert-es ou des militant-es, ces deux notions restent encore peu utilisées par les particuliers qui auront plutôt tendance à axer leur recherche sur les termes "senior" ou "handicap", souvent, à la recherche de solutions pratiques.



QU'EN EST-IL DE LA DIVERSITÉ ET DE L'INCLUSION ?

Intérêt de recherche en France pour la diversité et l'inclusion, depuis 2004



NOTRE INTERPRÉTATION

Un intérêt soutenu pour les enjeux diversité et inclusion, avec une augmentation pour les requêtes portant sur l'inclusion.



DÉCRYPTAGE

DÉCRYPTAGE

LA QUESTION DE LA NORME

Nombre d'internautes se questionnent sur la notion de norme, sur la place occupée par chacun-e dans ce champ et :

- cherchent à se définir par rapport à l'acception générale. La formulation « suis-je » revient donc souvent, ainsi que la question « suis-je normal-e ? »
- recherchent la catégorie à laquelle s'identifier en fonction de leurs spécificités, le moteur de recherche servant donc d'exploration et de découverte de soi dans le rapport à l'autre. Avec parfois une focale sur les questions abordées dans le domaine de la santé mentale : « suis-je hypersensible ? »
- s'interrogent sur la notion de normalité, en tant que critère de conformité avec la société. Dans certains cas, cette interrogation va plus loin, avec des questions telles que « suis-je discriminé-e ? »

Cet enjeu de la normalité est clé. Les internautes spécifient de plus en plus un ou plusieurs éléments marqueurs de leur identité (femme, senior) dans leur recherche. Les chiffres en témoignent : les recherches contenant le terme "pour" en tant que caractéristique précise de l'identité des internautes ont augmenté de 15% en 5 ans.

L'INFLUENCE DES ÉVÉNEMENTS

On l'observe, les requêtes sur certains sujets sont très liées à l'actualité. On constate en effet des pics de recherche lorsqu'un événement lié aux discriminations survient dans l'actualité (drame, bad buzz, journées internationales...), ce qui laisse penser qu'à la suite d'un tel événement, les internautes s'interrogent ou s'indignent :

- sur la raison pour laquelle un acte est considéré comme étant discriminant,
- sur le sens et les dynamiques qui sous-tendent ces incidents,
- sur les actions qui existent contre les discriminations.

Une réalité qui atteste de la prise de conscience du public sur ces questions, mais qui, également, met en exergue et fait vivre de façon parfois amplifiée les clivages et les débats qui existent autour de ces questions.

LA MÉCONNAISSANCE DE CERTAINES THÉMATIQUES

On constate une inégalité de la prise de conscience ou de la curiosité sur certains sujets, tels que le validisme ou l'âgisme, termes davantage utilisés dans les sphères expertes ou militantes. Le handicap et la séniorité sont des sujets davantage explorés. Cela peut laisser penser que la notion de discrimination ciblée sur le handicap ou l'âge n'est pas encore pleinement figée, au même titre que le racisme ou le sexisme.

DES RECHERCHES QUI DÉPASSIONNENT

LE DÉBAT

Au-delà de l'indignation ou du clivage menant à un besoin de compréhension des sujets, on constate que les internautes se tournent aussi vers des recherches pragmatiques, plus pratiques. Certaines singularités suscitent en effet des besoins spécifiques, auxquels répond une offre de produits et de services. Ainsi, on observe des questions liées aux dispositifs d'aide et aux offres destinés à la catégorie à laquelle les internautes s'identifient (+87 % de recherches d'offres immobilières pour seniors, recherches en croissance sur les allocations dédiées au handicap). D'autres se penchent sur les informations relatives à des problématiques telles que le handicap invisible ou la santé mentale. On recherche également des produits, des services, ou encore des lieux, comme cela est constaté dans les termes de recherche liés aux endroits accueillants ("friendly") pour les personnes LGBTQ+. Un fait qui ancre davantage ces sujets dans la réalité et les préoccupations du quotidien et revêt une dimension plus fonctionnelle que conflictuelle.

L'IMPORTANCE DE LA REPRÉSENTATION

L'existence et la multiplication des figures représentatives sont des enjeux clés, qui permettent d'accroître la sensibilisation sur les sujets liés aux discriminations. Elles contribuent à l'information sur ces sujets et à la démocratisation de la parole. Or, ces figures se sont diversifiées et multipliées au fil du temps, de même que les requêtes des internautes à leur égard. Si on s'intéresse aux figures du féminisme qui intéressent les internautes, on remarque qu'en 5 ans, les requêtes qui comptaient majoritairement des penseuses, comptent aujourd'hui des célébrités de la pop culture. On constate un mouvement presque similaire sur les enjeux de handicap : là où les recherches étaient assez génériques il y a cinq ans, elles concernent des personnalités plus ou moins identifiées par les internautes aujourd'hui (ex : Théo Curin, Lewis Capaldi). Ces tendances interpellent à l'heure où les études menées par ARCOM montrent encore que les femmes et les personnes en situation de handicap sont sous-représentées à la télévision.

* État des lieux de la mesure de la diversité en entreprise (Diversidays x Occurrence x PwC France et Maghreb, 2021)

RECOMMANDATIONS

1

PRODUIRE DE L'INFORMATION DE QUALITÉ SUR CES SUJETS POUR RÉPONDRE AUX BESOINS EXPRIMÉS PAR LES INTERNAUTES.

- En créant un référentiel sur les différentes thématiques liées aux discriminations (racisme et lutte contre le racisme, sexisme, féminisme, homophobie, LGBTQIA+, handicap, validisme, âgisme,...)
- En faisant appel à d'autres acteurs spécialisés sur ces sujets, afin d'augmenter la pertinence des données et de centraliser l'information durant les temps forts liés à chaque sujet comme les journées internationales.
- En augmentant la portée des informations sur ces sujets grâce au référencement.

2

PERMETTRE AUX EMPLOYEURS DE JOUER PLEINEMENT LEUR RÔLE EN MATIÈRE DE PRÉVENTION ET DE LUTTE CONTRE LES DISCRIMINATIONS :

- En diffusant ces données auprès des employeurs, qu'il s'agisse d'entreprises ou d'institutions, pour leur fournir de nouveaux outils sur ces sujets.
- En les incitant à créer des événements et temps forts en interne pour les aborder collectivement et individuellement avec les collaborateurs, en utilisant notamment l'actualité et les journées internationales.

3

VALORISER LES RÔLES MODÈLES SUR LES DIFFÉRENTS ENJEUX, NOTAMMENT LES MOINS INCARNÉS.

- En renforçant la visibilité des rôles modèles sur chacune de ces thématiques.
- Sur l'enjeu handicap en particulier, profiter des JOP2024 comme tremplin pour l'émergence et/ou l'installation pérenne de voix fortes.
- En facilitant l'émergence de nouvelles personnalités engagées sur ces sujets.

4

ANNUALISER ET FORMALISER CETTE ÉTUDE.

- En utilisant l'observation de ces données comme support de comparaison d'une année à l'autre.
- En organisant des temps forts pour faire prendre connaissance au public des nouvelles progressions.
- En créant un indice de progression des termes de recherche sur les sujets concernés.

POUR RÉPONDRE AUX INTERROGATIONS, APPORTER UNE INFORMATION FIABLE PROVENANT DE SOURCES D'AUTORITÉ

CAS D'ÉTUDE



Début 2019 en France, le collectif SEO Lesbienne se mobilise sur Twitter pour dénoncer les résultats majoritairement pornographiques qui sont affichés sur les moteurs de recherche lorsque les termes "Lesbienne" sont entrés. Afin de mieux représenter la communauté lesbienne sur internet et de respecter celles et ceux qui souhaitent se renseigner au sujet de l'homosexualité féminine sans être sexualisées, le collectif oeuvre pour faire entendre sa voix.

Depuis fin 2019, les pages de résultat de Google Search / Images / Vidéos sur la requête "Lesbienne" privilégient des sources d'autorité et des contenus issus de la presse.

2019

Google **lesbienne**

Envron 68 900 000 résultats (0,27 secondes)

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Lesbianisme>

Lesbianisme - Wikipédia

Le terme **lesbienne** est utilisé pour désigner une femme homosexuelle. Comme adjectif, **lesbien** (féminin : **lesbienne**) est utilisé pour décrire un objet ou une ...

Histoire · Culture lesbienne · Conditions de vie · Notes

<https://fr.wiktionnaire.org/wiki/lesbienne>

Lesbienne - Wiktionnaire

De fille grecque de Lesbos, où naquit la poétesse Sappho. Ses poèmes, au contenu émotionnel ...

2023

Google **lesbienne**

Envron 68 900 000 résultats (0,27 secondes)

<https://fr.wikipedia.org/wiki/Lesbianisme>

Lesbianisme - Wikipédia

Le terme **lesbienne** est utilisé pour désigner une femme homosexuelle. Comme adjectif, **lesbien** (féminin : **lesbienne**) est utilisé pour décrire un objet ou une ...

Histoire · Culture lesbienne · Conditions de vie · Notes

<https://fr.wiktionnaire.org/wiki/lesbienne>

Lesbienne - Wiktionnaire

De fille grecque de Lesbos, où naquit la poétesse Sappho. Ses poèmes, au contenu émotionnel ...

MÉTHODOLOGIE

NOUS AVONS OBSERVÉ L'INTÉRÊT DES INTERNAUTES PAR DEUX PRISMES

Les recherches autour de ce **contre quoi** on se bat : les discriminations

sexisme
validisme
racisme
homophobie
âgisme

Les recherches autour de ce **pourquoi** on se bat : les mouvements d'action

féminisme
diversité
inclusion
égalité

Source : Larousse, *Le petit Robert

DÉFINITION DES TERMES LIÉS AUX DISCRIMINATIONS

Sexisme

Attitude discriminatoire fondée sur le sexe.

Racisme

Attitude d'hostilité systématique à l'égard d'une catégorie déterminée de personnes

Homophobie

Rejet de l'homosexualité, hostilité systématique à l'égard des personnes homosexuelles

Validisme

Discrimination envers les personnes en situation de handicap.*

Agisme

Attitude de discrimination ou de ségrégation à l'encontre des personnes âgées.

DÉFINITION DES TERMES LIÉS AUX MOUVEMENTS D'ACTION

Diversité

Ensemble des personnes qui diffèrent les unes des autres par leur origine géographique, socio-culturelle ou religieuse, leur âge, leur sexe, leur orientation sexuelle, etc. ; et qui constituent la communauté nationale à laquelle elles appartiennent.

Inclusion

Action d'intégrer une personne ou un groupe ; de mettre fin à leur exclusion, notamment sociale.

Féminisme

Courant de pensée et mouvement politique, social et culturel en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes.

Égalité

Absence de toute discrimination entre les êtres humains, en terme de droits.

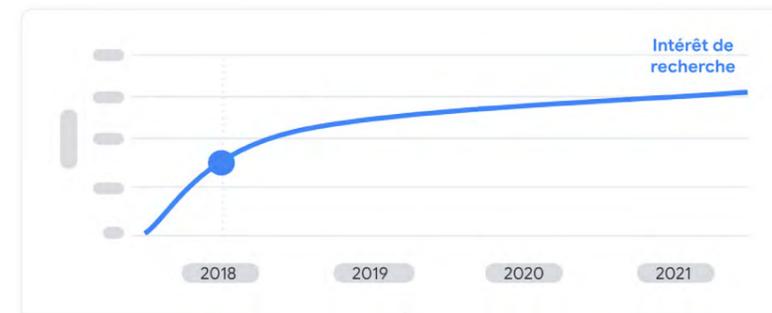
LES RECHERCHES GOOGLE, UN REFLET DES PRÉOCCUPATIONS SOCIALES



Avec 54 millions d'internautes en France, nous pensons qu'il est pertinent d'analyser les données mises à disposition par Google afin d'apporter un éclairage sur les interrogations des internautes au sujet des thématiques de la diversité et de l'inclusion.

essentiellement non filtré, de recherches effectuées sur Google. Elles sont anonymes (les internautes ne sont pas identifiés personnellement), catégorisées (en fonction du sujet de la recherche) et agrégées (regroupées). Cela nous permet d'afficher l'intérêt marqué par les internautes pour un sujet particulier dans le monde entier.

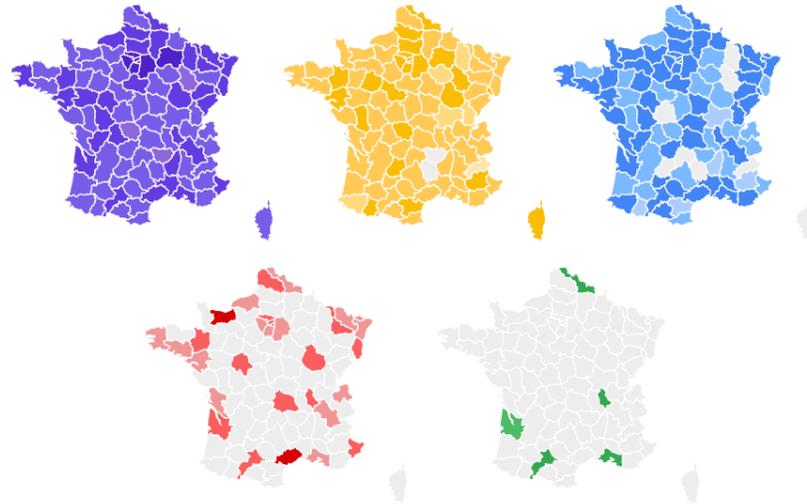
Google Trends est un outil gratuit et accessible à toutes et tous qui nous permet d'accéder à un échantillon,



AVEC GOOGLE TRENDS, ANALYSER L'INTÉRÊT DE RECHERCHE À L'ÉCHELLE DE TOUT UN TERRITOIRE

Une vue cartographiée des intérêts de recherche

Pour comparer l'intensité territoriale des intérêts de recherche, Google propose une vue carte au niveau des régions ou des départements français. L'intensité de la couleur représente le pourcentage de recherches pour le terme de recherche principal dans une région particulière. La popularité des termes de recherche est relative au nombre total de recherches Google effectuées à un moment précis, dans un lieu précis.



- Sexisme
- Validisme
- Homophobie
- Agisme
- Racisme



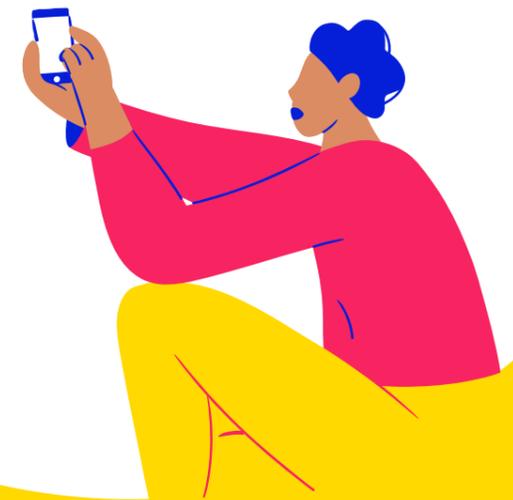
Source : Google Trends France

GOOGLE AUTOCOMPLÈTE, UNE FONCTION QUI PERMET DE CAPTER L'AIR DU TEMPS

Les prédictions de saisie semi-automatique reflètent les recherches réelles qui ont été effectuées sur Google. Pour déterminer les prédictions à afficher, nos systèmes recherchent les requêtes courantes qui correspondent, mais prennent également en compte des éléments comme la langue et le lieu de la requête.

Ces facteurs permettent à la saisie semi-automatique d'afficher les prédictions les plus utiles qui sont uniques à un lieu ou à un moment particulier, et ainsi de saisir l'air du temps.

Source : Google Autocomplete, 23 décembre 2021



À PROPOS DE

À PROPOS

À PROPOS

À PROPOS DE DIVERSIDAYS

Créée en 2017 par Anthony Babkine et Mounira Hamdi, Diversidays est une association nationale (loi 1901) d'égalité des chances qui prône le numérique comme accélérateur de diversité et propose des solutions concrètes pour faire de la French Tech une figure d'exemplarité en matière de diversité. Sa mission : favoriser l'égalité des chances dans les carrières et l'entrepreneuriat dans le numérique, en proposant des programmes sur-mesure pour faire bouger les lignes à tous les niveaux :

- Tech Your Place : pour accompagner les startups et les VCs plus inclusifs dans leurs modes de management et de recrutement.
- DéClics Numériques : pour orienter et faciliter la reconversion professionnelle vers les métiers du numérique - à horizon 2024 - de plus de 15 000 demandeurs d'emploi en situation de handicap, issus des quartiers populaires, régions rurales et bien d'autres (déjà 6 000 personnes ont été accompagnées par le dispositif).
- Leadership Program : pour booster des entrepreneur-es à de la Tech aux parcours atypiques qui souhaitent avoir un impact positif sur la société.

Financée et soutenue par une vingtaine d'acteurs corporates ou publics (Google.org, l'Agefiph, le ministère du travail, Orange, EDF, AXA France, PageGroup, Sopra Steria, LinkedIn, Shopify, CGI, PwC France & Maghreb ...), Diversidays est aussi soutenue par le Secrétariat d'Etat chargé de la Transition numérique, le Ministère délégué à l'égalité Femmes / Hommes, à la diversité et à l'égalité des chances, Pôle emploi, la French Tech et bien d'autres.

Alors qu'un actif français sur deux craint d'être discriminé en France (État des lieux de la mesure de la diversité en France), Diversidays fait de l'égalité des chances son combat et défend l'idée selon laquelle le numérique peut devenir l'ascenseur social du 21ème siècle.

Diversidays est une association nationale d'égalité des chances qui œuvre pour faire du numérique l'ascenseur social du XXIe siècle. Notre mission : favoriser l'égalité des chances dans les carrières et l'entrepreneuriat dans le numérique, en proposant des programmes sur-mesure pour faire bouger les lignes à tous les niveaux, que ce soit pour les demandeurs d'emploi, les entrepreneurs, les entreprises et les institutions.

En savoir plus : www.diversidays.com / @diversidays

À PROPOS DE GOOGLE

La mission de Google est d'organiser les informations à l'échelle mondiale pour les rendre accessibles et utiles à tous. Google est une filiale d'Alphabet Inc. et a ouvert ses premiers bureaux en France en 2011. Google est une entreprise de technologies, notamment fournisseur de solutions innovantes et utiles aux entreprises et aux citoyens français. Google a aussi une présence en régions à travers ses Ateliers Numériques situés à Bordeaux, Rennes, Nancy, Saint-Etienne et Montpellier.

À PROPOS DE GOOGLE.ORG

Google.org, la branche philanthropique de Google, identifie et accompagne des initiatives innovantes ayant l'ambition de construire un monde meilleur à travers la technologie. Nous soutenons les personnes et les organisations qui peuvent, grâce à leurs idées et leur savoir-faire, avoir un réel impact local, régional et mondial sur des problématiques majeures comme la lutte contre la pauvreté, la santé publique, l'accès à l'éducation et bien d'autres.

Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.google.org

REMERCIEMENTS

M E R C I

REMERCIEMENTS

Cette étude est le fruit d'un travail conjoint entre deux organisations - **Diversidays et Google**. Nous tenons à témoigner notre reconnaissance à Google, pour leur soutien et leur engagement à nos côtés depuis de nombreuses années.

Nous souhaitons également remercier les talents mobilisés en première ligne pour nous aider à analyser les données, écrire et mettre en forme cette étude : un merci inconditionnel à Iris Avital, Marie-Celeste Bagniakana, Anissa Benomar, Alicia Birr, Florence Corbasson, Lucile Le Goallec, Julie Massard, Touhfat Mouhtare, Charlotte Radvanyi, Chloé Sebagh, Samuel Tamba, Moumina Youssouf, Imen Zouaoui, qui toutes et tous ont travaillé de concert à la réalisation de ce projet.

Ensemble, nous espérons que cette étude va contribuer à favoriser une meilleure compréhension sur les enjeux diversité et inclusion et leur appréhension, pour favoriser l'action et le fait que chacun et chacune se sente pleinement à sa place.

Enfin, nous invitons chaque acteur engagé en faveur de l'inclusion; entreprises privés ou publiques, associations, fondations, syndicats ou fédérations professionnelles; à démultiplier les actions positives et concrètes en faveur du changement des représentations des diversités.

Anthony Babkine, délégué général et **Nadim Bel Lallahom**, Président de Diversidays.



DIVERSIDAYS

LE NUMÉRIQUE, ACCÉLÉRATEUR DE DIVERSITÉ

WWW.DIVERSIDAYS.COM

